

DAFTAR ISI

Halaman Judul

SURAT PERNYATAAN

TANDA PERSETUJUAN SIDANG

HALAMAN PENGESAHAN

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Komunikasi.....	5
2.2.1. Unsur-unsur Komunikasi.....	6
2.3 Iklan.....	7
2.3.1 Tujuan Periklanan.....	8
2.4 Komunikasi Massa.....	9
2.4.1 Media Massa.....	9
2.4.1.1 Peranan Media Massa.....	11
2.4.1.2 Jenis-jenis Media Massa.....	12
2.4.1.3 Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....	14
2.5 <i>New Media/Social Media</i>	15
2.5.1 <i>Youtube</i>	15
2.6 Cantik.....	15
2.7 Semiotika.....	16
2.7.1 Semiotika Dalam Iklan,,,,,.....	16
2.7.2 Semiotika Roland Barthes.....	18
2.8 Makna	
2.8.1 Makna Denotasi.....	20
2.8.2 Makna Konotasi.....	20
2.9 Kerangka Pemikiran.....	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4 Unit Analisis.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6 Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	25
4.1 Deskripsi, Subjek, dan Objek Penelitian.....	25
4.2 Makna Denotasi, Konotasi pada Iklan <i>Ponds Tone Up Cream</i>	28
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Pembahasan.....	44
5.2 Hasil Penelitian.....	44
BAB VI PENUTUP.....	55
6.1 Kesimpulan.....	55
6.2 Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA